

LE LIVRE FRUGAL...

JOURNÉES MÉCIDI 2023 LIÈGE



JUIN 2023 - WWW.CLIC-LOGISTIC.COM

**Et si votre logistique contribuait aussi
à améliorer votre écosystème ?**



PARTAGEONS NOS VALEURS POUR OFFRIR À VOS CLIENTS
UNE PROMESSE COHÉRENTE AVEC VOTRE VISION
ET LIMITER VOTRE IMPACT SUR LE MONDE DE DEMAIN

Nous sommes une entreprise de **logistique** française indépendante

5 ACTIVITÉS

- ▶ Stockage
- ▶ Conditionnement et personnalisation
- ▶ Montage de PLV/Coffrets
- ▶ Préparation de commandes
- ▶ Expéditions
- ▶ Traitement des retours

 **10 ANS**
DE SAVOIR-FAIRE

70 
COLLABORATEURS

5 SITES 
EN FRANCE

 **50 000 M²**
D'ENTREPÔTS

5,5 M€ DE CHIFFRE
D'AFFAIRES

Pourquoi être entreprise à mission ?

Partant du postulat que notre industrie n'est absolument pas vertueuse car intrinsèquement elle consiste à artificialiser des sols pour finalement générer du transport. A l'inverse de nombres d'autres industries qui émettent du carbone, pour nourrir, vêtir, informer, cultiver, divertir, se loger... notre industrie n'a pas de valeur ajoutée intrinsèquement autre que la livraison aux particuliers ou professionnels.

D'origine et de culture rurale, l'avenir de notre environnement est un souci majeur dans ma façon d'appréhender les choses. Mon parcours professionnel s'est uniquement déroulé dans des groupes anglo-saxons qui produisaient dans des pays émergents. Ces expériences ont renforcé cette nécessité d'essayer de « faire plus proprement » nos métiers.

Membre de la commission Impact de l'association Croissance Plus, nous avons étudié l'ensemble des acteurs de la certification, ou labellisation eco-responsable, Ecovadis, Bcorp, Lucie,... Pour Clic Logistic n'ayant pas de clients « consommateurs » assez rapidement le modèle de l'entreprise à mission est apparu comme celui qui collait le plus à notre réalité et à nos spécificités. De manière assez étrange, ce sont des entreprises B2C comme faguo, et Yves Rocher, la Camif qui ont été sources d'inspiration.

L'entreprise à mission nous permet justement de créer un cadre pour faire évoluer une industrie polluante vers une exploitation plus vertueuse.

*Charles Henry d'Ocagne
Président Directeur Général*

Notre mission

Être un logisticien **Agile, Humain et Engagé,** au Service d'une **Logistique Eco-responsable.**

NOS OBJECTIFS FIXÉS POUR VIVRE LA RAISON D'ÊTRE

- 1 **Le stockage**
Lutter contre l'artificialisation des sols et toujours donner la préférence dans les achats au matériel reconditionné.
- 2 **Le traitement des commandes**
Mettre l'humain au cœur des actions.
- 3 **Le colisage**
Optimiser la taille des emballages, la constitution des palettes et le remplissage des colis grâce à l'humain et proposer des emballages «zéro plastique» recyclés et recyclables
- 4 **Le transport**
Sélectionner des transporteurs nationaux soucieux de leur impact et respectueux de la législation.
- 5 **La gestion des retours, du tri et des destructions**
Trier et recycler en collaboration avec un prestataire local engagé
Proposer des solutions de « seconde vie » à nos clients pour limiter au maximum le recours à la destruction
- 6 **La cohérence et la transmission**
Donner à sa mission un écho auprès des différentes parties prenantes. Être un moteur pour l'économie locale avec pour objectif de promouvoir aussi, au niveau national une logistique plus eco- responsable.

Plan



Partie 1 : Résumé de la Logistique du Livre

Partie 2 : Valorisation des Retours

Partie 3 : L'impact des Modes de Lecture & Impression à la demande

The image shows a multi-level library atrium. The space is filled with rows of bookshelves on each level. Blue modular sofas are placed on the different levels for reading. Staircases with white railings connect the levels. The lighting is bright and even. The overall design is clean and functional.

Partie 1

Résumé

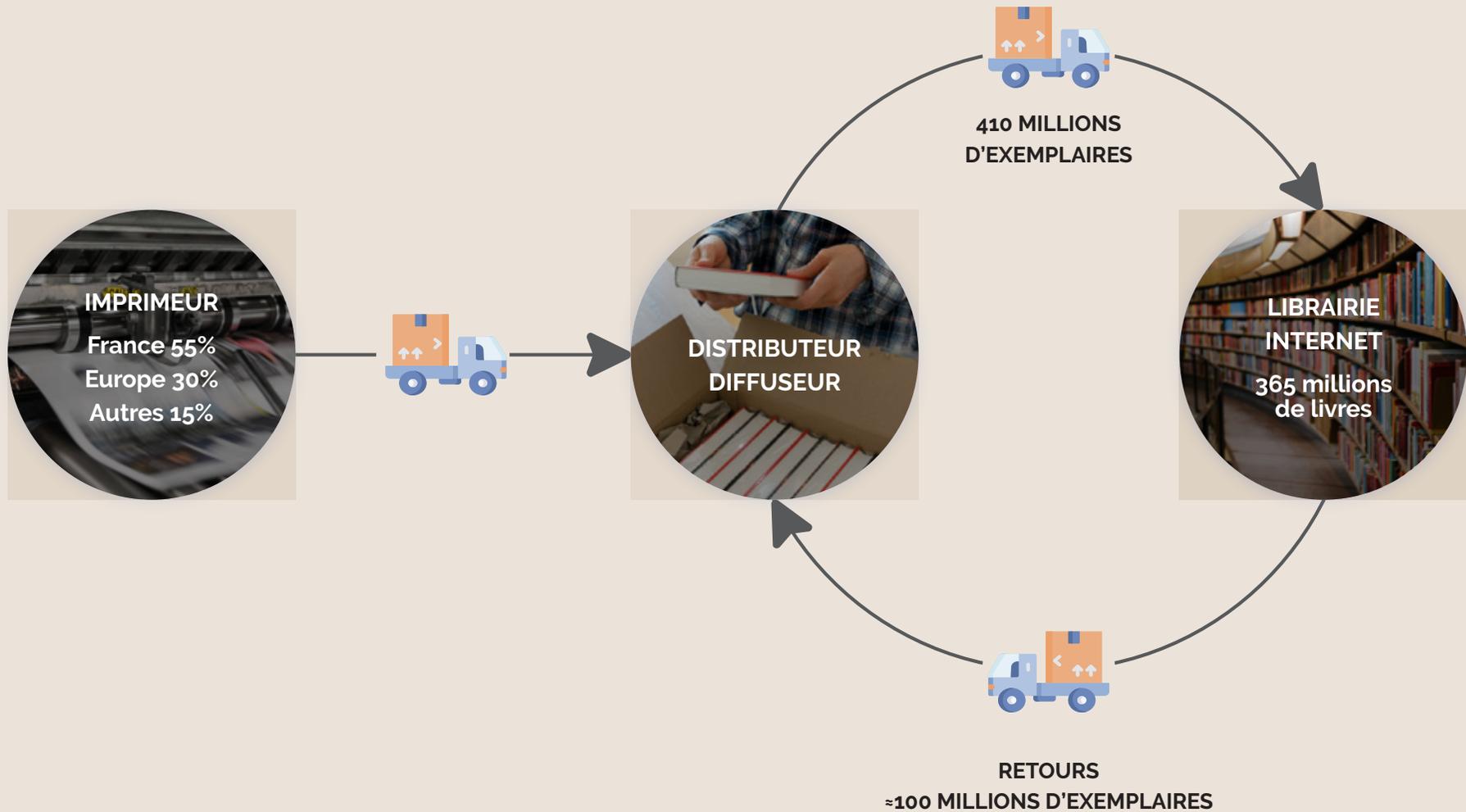
de la Logistique du Livre

**QUELQUES
CHIFFRES :**

CA 2022
4 milliards

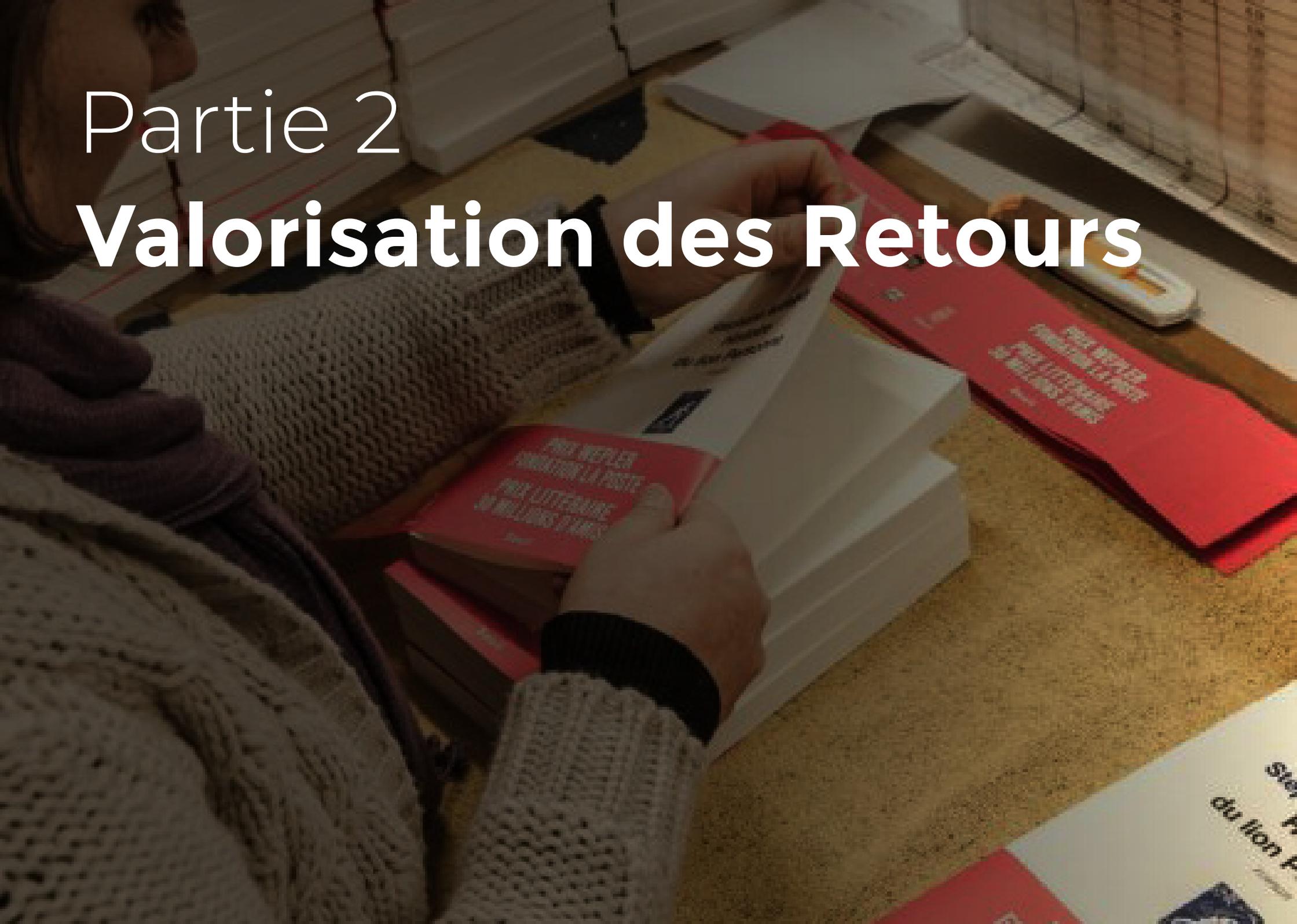
50% BD
Mangas

525000ex.
Monde sans fin



Partie 2

Valorisation des Retours



Seconde vie du Livre

Avec un niveau de vente de l'ordre de 430 millions d'exemplaires annuellement, le monde de l'édition doit entamer sa révolution vers un modèle économique et logistique plus eco-responsable. Si sur la partie production, la démarche est largement entamée, elle est toute autre sur les retours car, selon une analyse par le bureau d'analyse sociétale, ces derniers, à hauteur de 20 à 25% des ouvrages, généraient 142 millions d'ouvrages pilonnés.

En admettant une hypothèse médiane, **110 millions d'ouvrages sont pilonnés par an**. Ces 140 millions de livres détruits sont un anachronisme total... Cette tendance de la rénovation s'intensifie depuis des mois en raison de l'augmentation du prix des matières premières, du transport, de l'énergie sans oublier la loi anti-gaspillage pour une économie circulaire (agec).

Le prix de production d'un livre augmentant le service de rénovation prend alors tout son sens. D'autant que la politique ZERO pilon est une attente forte de la part des lecteurs devant ce phénoménal gaspillage.



Après des années de test, et en coopération avec l'Ecole des Loisirs, nous avons pu mettre au point une méthode pour valoriser ces ouvrages, et éviter ce phénoménal gâchis tant pour l'environnement que pour les finances des éditeurs.

INCLUSION :

Essentiel car notre ADN de logisticien rural fait que nous sommes sensibles à toutes les questions sociales qui régissent la vie de notre région. Important que notre projet environnemental possède **une dimension humaine forte**.

EXPERTISE :

L'Atelier a su développer une véritable **expertise pour toute la phase de rénovation**, on peut réellement parler d'expertise !

Par exemple, il faut compter environ un trimestre pour avoir une collaboratrice ou un collaborateur autonome au sein de l'Atelier.

NUMÉRIQUE :

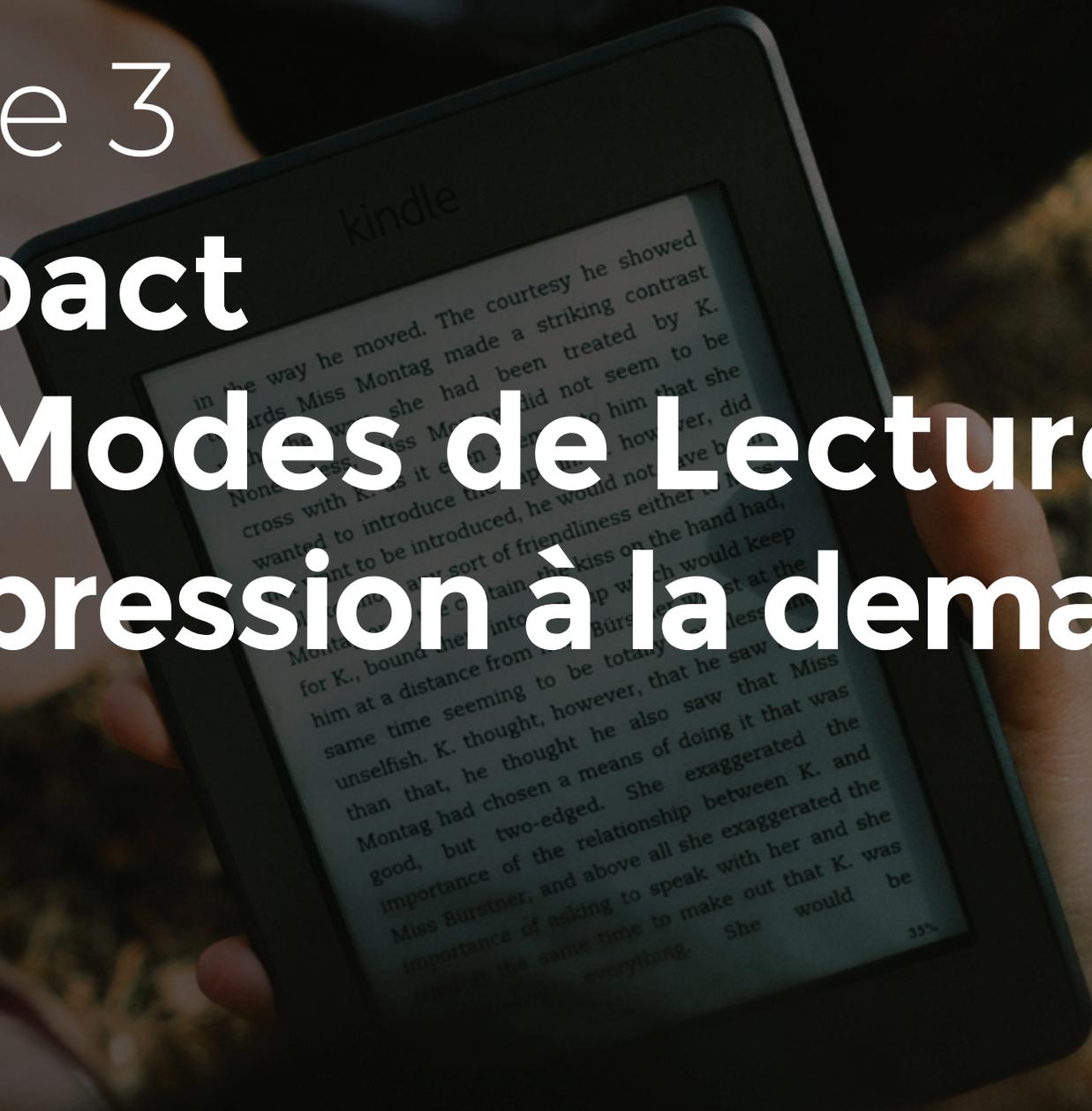
Tout le process est géré sous le contrôle de notre ERP. Nos clients disposent **d'une vision précise de la situation de leur stock** :

- des exemplaires « neuf ».
- du « défraichis » pour les soldeurs avec édition de fichiers stocks par palbox qui permettent de mieux valoriser ces stocks.
- du pilon avec émission automatique de certificats de pilon.



Partie 3

L'impact des Modes de Lecture & Impression à la demande



L'impact des Modes de Lecture & Impression à la demande

Source Ademe - Évaluation de l'impact environnemental de la digitalisation des services culturels - Synthèse 11/2022



Dans le cas particulier des services numériques, la phase d'utilisation mobilise un ensemble d'infrastructures dont l'impact est inconnu pour beaucoup d'utilisateurs. Pour permettre d'afficher un contenu numérique (vidéo, audio...), les données, stockées sur data centers, sont ensuite transmises par un ensemble de réseaux Internet, dont les réseaux fixe et mobile opérés par les fournisseurs d'accès Internet. Dans le cas du réseau fixe, ces données arrivent ensuite jusqu'à votre box Internet qui transmet ensuite ces informations à votre périphérique (box TV, console...). Ce dernier se charge alors de transmettre les données à un support pour permettre d'afficher le contenu. Dans le cas du réseau mobile, la transmission se fait directement entre une antenne (3G/4G/5G) et votre périphérique.

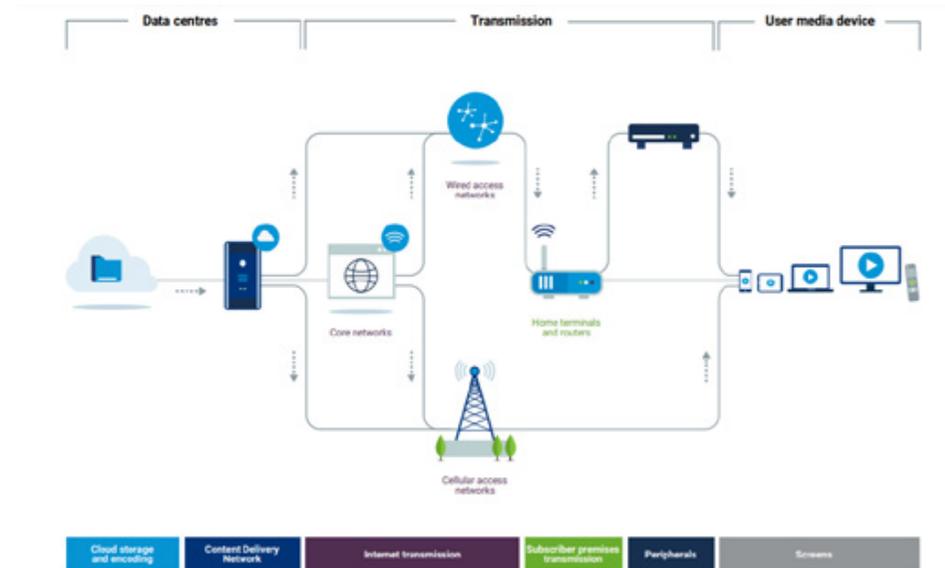


Figure 3 – Chaîne de transmission des données lors de l'utilisation d'un service numérique (Fletcheretal.2021)

LIRE UN LIVRE

Si le livre papier reste le support classique de lecture, les lecteurs se tournent aujourd'hui de plus en plus vers la lecture numérique, que ce soit sur liseuse, tablette ou smartphone. Selon un rapport publié par l'ARCEP en 2021 (ADEME et ARCEP 2022), 17% des personnes interrogées déclarent lire des livres sur des écrans numériques, contre 8% en 2018.

L'impact des Modes de Lecture & Impression à la demande

Source Ademe - Évaluation de l'impact environnemental de la digitalisation des services culturels - Synthèse 11/2022



Les paramètres considérés par défaut sont de 2 utilisations du livre papier sur sa durée de vie, et 22 lectures sur la durée de vie de la liseuse (4,5 lectures par an). En considérant ces paramètres, les impacts du scénario sur livre papier sont plus faibles que l'ensemble des autres scénarios et sur tous les indicateurs environnementaux.

En synthèse, ces analyses montrent que la lecture sur liseuse peut être moins impactante que sur papier à partir d'un grand nombre de livres lus, d'autant plus en comparaison de livres papiers utilisés qu'à une seule occasion.

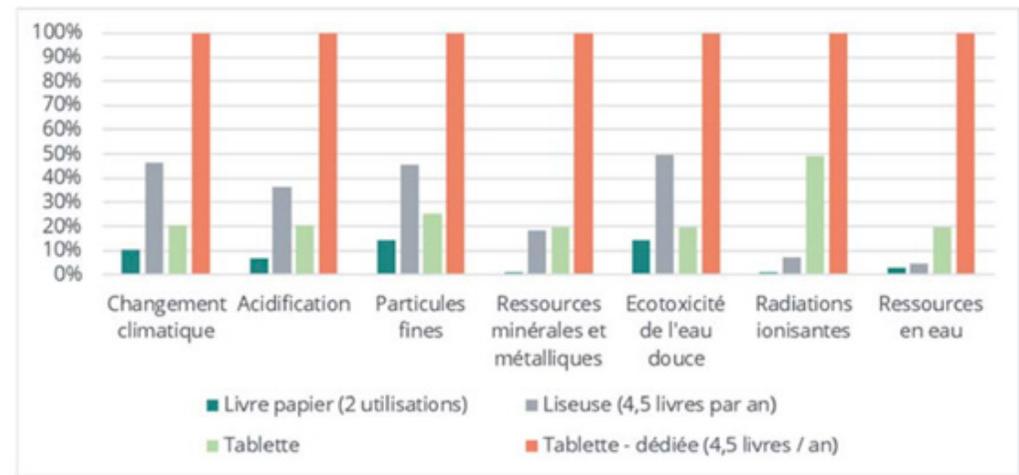


Figure 4- Comparaison des résultats environnementaux des différents scénarios pour l'UF « lire un roman de 300 pages en France en 2020 »⁵

En synthèse, ces analyses montrent que la lecture sur liseuse peut être moins impactante que sur papier à partir d'un grand nombre de livres lus, d'autant plus en comparaison de livres papiers utilisés qu'à une seule occasion.

L'impression à la demande

Source Ademe - Évaluation de l'impact environnemental de la digitalisation des services culturels - Synthèse 11/2022



L'impression à la demande, ou POD pour print on demand en anglais, est une technique d'impression et un processus commercial. Ce mode d'impression numérique consiste à offrir rapidement et en petites quantités (parfois un seul exemplaire) des ouvrages dont le faible tirage induirait des coûts excessifs en impression traditionnelle.

- L'avantage de l'impression à la demande réside notamment dans la rapidité avec laquelle de tels ouvrages peuvent être imprimés (immédiatement si nécessaire) et dans le fait qu'elle permet d'imprimer à faible coût de très petites quantités correspondant à des commandes fermes, des expérimentations éditoriales ou des exemplaires de promotion, évitant ainsi les lourdes contraintes de stock (nécessité d'espaces d'entreposage, gestion des retours, pilonnage des invendus, etc.). Née de l'impression numérique et de la généralisation des ordinateurs personnels, l'impression à la demande applique à l'impression des livres et en les perfectionnant les techniques déjà utilisées pour l'impression des documents bureautiques.
- Production locale

*Jusqu'au dernier maillon de la chaîne de valeur,
avoir un impact positif sur demain,
une promesse forte et un véritable avantage concurrentiel*

CONTACTS

Chrystel Lardy

lardy@cllic-logistic.com

+33 6 11 37 07 04

Charles Henry d'Ocagne

CEO

docagne@cllic-logistic.com

+33 6 82 72 39 27

